

Hovedgruppe	(Alle)
Undergruppe 1	(Alle)
Undergruppe 2	(Alle)

Merker	Sum Salg 1 h� 2022	Sum Salg 1 h� 2021	Endring verdi 1 h� 22-21	Endring salg 2021-2022 i %	Antall dører 1 h� 2022	Antall dører 1 h� 2021	Endring dører 1 h� 22-21	Rangering 2022	Rangering 2021
Cosmica	79,2	82,4	-3,2	-4 %	899	899	0	1	1
Biotherm	54,4	61,0	-6,5	-11 %	201	201	0	2	3
La Roche-Posay	50,5	62,9	-12,4	-20 %	1008	1008	0	3	2
Vichy	46,5	41,8	4,6	11 %	1008	1008	0	4	6
Clarins	45,5	44,0	1,5	3 %	167	167	0	5	5
CLINIDERM	39,4	38,6	0,8	2 %	899	899	0	6	7
Lancôme	35,1	44,4	-9,3	-21 %	178	178	0	7	4
L'Oréal Make-up	29,9	24,1	5,8	24 %	526	526	0	8	11
Sensai	29,1	26,7	2,4	9 %	121	121	0	9	9
Maybelline	28,5	25,3	3,1	12 %	475	475	0	10	10
Cerave	26,7	15,1	11,7	78 %	888	888	0	11	22
IsaDora	26,1	21,6	4,5	21 %	519	489	30	12	12
Clinique	23,7	35,8	-12,1	-34 %	185	185	0	13	8
Shiseido	21,3	20,0	1,3	6 %	159	161	-2	14	16
Max Factor	20,9	17,8	3,1	17 %	633	633	0	15	18
Hugo Boss	15,6	16,5	-0,8	-5 %	180	215	-35	16	20
Piz Buin	15,5	12,9	2,6	20 %	635	635	0	17	25
YSL	15,5	17,7	-2,3	-13 %	166	166	0	18	19
Giorgio Armani	15,5	21,4	-5,9	-28 %	190	190	0	19	14
Versace	14,3	11,4	2,9	26 %	180	214	-34	20	27
Elizabeth Arden	13,9	21,5	-7,6	-35 %	340	295	45	21	13
Essie	13,6	9,8	3,8	39 %	550	550	0	22	30
Nivea	12,8	11,2	1,5	14 %	531	531	0	23	28
Est�e Lauder	12,0	18,9	-6,9	-36 %	113	113	0	24	17
Sisley	11,5	7,8	3,6	46 %	30	30	0	25	33
Filorga	11,3	11,5	-0,2	-1 %	104	92	12	26	26
ARTDECO	11,1	10,8	0,4	4 %	285	256	29	27	29
Ole Henriksen	11,0	21,1	-10,0	-48 %	230	230	0	28	15
L'Or�al - Dermo Expertise	9,3	13,0	-3,7	-28 %	460	460	0	29	24
Dolce&Gabbana	9,2	8,4	0,8	9 %	192	190	2	30	32
Fenty Beauty & Skin	8,1	15,1	-7,0	-46 %	50	26	24	31	21
Paco Rabanne	7,9	8,7	-0,8	-9 %	220	220	0	32	31
Garnier Skin Naturals	6,6	3,8	2,9	76 %	396	396	0	33	41
Bondi Sands	6,5	4,3	2,2	51 %	461	393	68	34	39
Dr Greve Pharma	5,9	4,0	1,9	48 %	1009	979	30	35	40
Urban Decay	5,8	0,9	4,9	562 %	23	23	0	36	75
Guerlain	5,8	13,5	-7,8	-57 %	85	122	-37	37	23
ACO	5,5	0,0	5,5		899	899	0	38	120
Lumene	4,7	4,4	0,3	7 %	180	210	-30	39	37
Escada	4,6	3,2	1,4	44 %	205	210	-5	40	43
Jean Paul Gaultier	4,6	5,5	-0,9	-17 %	208	210	-2	41	34
IT Cosmetics	4,3	3,1	1,2	39 %	25	25	0	42	45
Carolina Herrera	3,9	3,3	0,6	20 %	178	180	-2	43	42
Calvin Klein	3,6	3,1	0,5	15 %	390	210	180	44	44
Marc Jacobs	3,6	4,8	-1,3	-26 %	200	210	-10	45	35
Gucci	3,5	2,7	0,8	32 %	170	175	-5	46	48
Kylie Jenner	3,3		3,3		30		30	47	120
Kiehl's	3,2	4,3	-1,1	-25 %	10	10	0	48	38
Smashbox	3,1	2,0	1,2	61 %	71	71	0	49	55
Origins	2,9	4,5	-1,6	-36 %	71	71	0	50	36
Ariana Grande	2,4	1,5	0,9	60 %	333	119	214	51	63
La Prairie	2,3	2,8	-0,5	-19 %	10	19	-9	52	47

Burberry	2,3	1,6	0,7	45 %	180	185	-5	53	60
KvD Vegan Beauty	2,1	2,5	-0,3	-14 %	75	75	0	54	49
Valentino	2,1	2,3	-0,2	-8 %	122	122	0	55	50
Juicy Couture	2,1	2,3	-0,2	-9 %	165	170	-5	56	51
Abercrombie & Fitch	2,1	1,4	0,7	46 %	216	213	3	57	65
Ralph Lauren	1,9	2,9	-1,0	-33 %	180	180	0	58	46
Neutrogena	1,8	0,6	1,2	201 %	600	600	0	59	82
Clean	1,8	1,6	0,2	10 %	173	135	38	60	59
Chloe	1,7	1,4	0,3	23 %	170	185	-15	61	66
Helena Rubinstein	1,7	2,0	-0,3	-15 %	21	21	0	62	53
P20	1,7	1,9	-0,3	-14 %	287	286	1	63	56
Givenchy	1,6		1,6		120		120	64	120
Narciso Rodriguez	1,6	2,0	-0,4	-20 %	130	124	6	65	52
Issey Miyake	1,5	1,5	0,0	0 %	144	142	2	66	61
Davidoff	1,5	1,2	0,3	30 %	210	205	5	67	71
Lancaster	1,5	1,7	-0,2	-14 %	120	125	-5	68	58
Zadig&Voltaire	1,2	1,0	0,2	24 %	115	152	-37	69	73
Hermes	1,2	1,1	0,1	11 %	84	80	4	70	72
SANS SOUCIS	1,2	1,5	-0,3	-20 %	181	202	-21	71	64
Mugler	1,1	2,0	-0,9	-45 %	140	140	0	72	54
PETER THOMAS ROTH	1,1	1,2	-0,1	-11 %	32	32	0	73	70
Viktor & Rolf	1,0	1,2	-0,2	-19 %	112	112	0	74	69
DKNY	1,0	1,9	-0,9	-47 %	140	165	-25	75	57
Jimmy Choo	1,0	0,9	0,1	6 %	93	136	-43	76	74
Dr.Brandt	0,9	1,3	-0,4	-31 %	44	69	-25	77	68
Oscar de la Renta	0,8	0,7	0,1	19 %	121	146	-25	78	80
L. Biagiotti	0,8	0,8	0,0	-4 %	139	136	3	79	77
Bioeffect	0,7	0,4	0,3	85 %	14	45	-31	80	89
Elie Saab	0,7	1,5	-0,8	-52 %	93	159	-66	81	61
Lacoste	0,6	1,3	-0,6	-49 %	155	195	-40	82	67
Lagerfeld	0,6	0,8	-0,2	-24 %	202	202	0	83	77
Adidas	0,5	0,9	-0,3	-38 %	335	210	125	84	76
Hollister	0,5	0,2	0,4	253 %	119	48	71	85	101
Moncler	0,5		0,5		16		16	86	120
BIOOIL	0,5	0,5	0,0	-4 %	601	585	16	87	85
Maison Martin Margiela	0,5	0,3	0,1	42 %	25	25	0	88	90
Zarkoperfume	0,5		0,5		52		52	89	120
Montblanc	0,4	0,5	-0,1	-10 %	79	79	0	90	84
Britney Spears	0,4	0,5	0,0	-10 %	70	70	0	91	86
Van Gils	0,4	0,1	0,3	188 %	135	130	5	92	103
Le Couvent	0,4		0,4		18		18	93	120
Van Cleef & Arpels	0,4	0,5	-0,1	-20 %	44	41	3	94	87
Glycinello	0,3	0,3	0,0	14 %	601	585	16	95	94
Michael Kors	0,3	0,4	-0,1	-31 %	100	105	-5	96	88
Kenzo	0,3	0,2	0,1	52 %	85	25	60	97	95
Porsche Design	0,3		0,3		14		14	98	120
Cutex NY	0,3	0,1	0,2	325 %	40	10	30	99	112
Jennifer Lopez	0,2		0,2		11		11	100	120
Cacharel	0,2	0,3	0,0	-16 %	150	150	0	101	93
Coach	0,2	0,2	0,0	15 %	50	50	0	102	101
Naomi Campell	0,2	0,2	0,0	5 %	30	30	0	103	100
Lolita Lempicka	0,2	0,1	0,0	30 %	51	41	10	104	104
Jorgobe	0,2		0,2		4		4	105	120
Diesel	0,2	0,6	-0,5	-76 %	149	149	0	106	81
Azzaro	0,1	0,2	0,0	-9 %	45	30	15	107	99
Tommy Hilfiger	0,1	0,3	-0,2	-53 %	70	115	-45	108	92
Guess	0,1		0,1		20		20	109	120
Ferragamo	0,1	0,1	0,0	-8 %	41	41	0	110	105
Geir&Laila	0,1	0,2	-0,1	-42 %	95	95	0	111	98

Tiffany & Co	0,1	0,1	0,0	9 %	20	20	0	112	111
Baldessarini	0,1	0,2	-0,1	-60 %	18	26	-8	113	96
Mercedes-Benz	0,1		0,1		10		10	114	120
David Beckham	0,1	0,1	0,0	-36 %	220	220	0	115	106
Christiano Ronaldo	0,1	0,1	0,0	-32 %	53	55	-2	116	109
Bottega Veneta	0,0	0,1	0,0	-49 %	20	20	0	117	110
Christina Aguilera	0,0	0,0	0,0	-16 %	15	20	-5	118	113
Nina Ricci	0,0	0,1	-0,1	-74 %	136	136	0	119	106
Natural Honey	0,0	0,0	0,0	175 %	65	155	-90	120	117
James Bond	0,0	0,1	-0,1	-83 %	380	380	0	121	106
Aramis	0,0	0,0	0,0	-72 %	22	30	-8	122	114
House 99	0,0	0,0	0,0		20	20	0	123	120
Gloria Vanderbilt		0,0	0,0				0	123	120
Balenciaga	0,0	0,0	0,0	-100 %	25	20	5	123	119
Miu Miu	0,0	0,0	0,0	-100 %	0	2	-2	123	118
Shawn Mendez	0,0	0,0	0,0		0		0	123	120
E. Taylor	0,0	0,0	0,0	-100 %	35	35	0	123	115
Stella McCartney	0,0	0,0	0,0	-100 %	0	3	-3	123	116
Proenza Schouler	0,0	0,0	0,0	-100 %	7	7	0	123	124
Prada			0,0		139	139	0	123	120
Boucheron		0,5	-0,5	-100 %	145	145	0	123	83
Bvlgari		0,7	-0,7	-100 %	91	91	0	123	79
Bruno Banani	0,0	0,2	-0,2	-104 %	230	230	0	130	97
ACO SUN	-0,1	0,3	-0,4	-133 %	899	899	0	131	91
Totalsum	902,5	924,1	-21,6	-2 %	1009	1008			