

Kosmetikkleverandørenes forening, 8. oktober 2020  
Tallene er oppgitt i millioner NOK og inkluderer mva



**KOSMETIKKMARKEDET I NORGE  
TALL I FORBRUKERKRONER BASERT PÅ INNSALG,  
OFFENTLIGE KILDER OG INDEKSER**

Tallene omfatter ikke taxfree og internettsalg fra utenlandske aktører.

<b>Gruppe</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Gruppe 1. HUDPLEIE</b>		
Ansiktskremer/kroppskremer	2 340	2 640
Renseprodukter/ansiktsvann	700	780
<b>Totalsum HUDPLEIE</b>	<b>3 040</b>	<b>3 420</b>
<b>Gruppe 2. SOLPLEIEMIDLER</b>		
Solkrem, selvbruning, aftersun, sol barn	<b>660</b>	<b>655</b>
<b>Gruppe 3. HÅRPRODUKTER</b>		
Shampoo	1 120	1 160
Balsam	565	590
Styling	340	360
Hårfarge/toning/bleking/permanent	480	495
<b>Totalsum HÅRPRODUKTER</b>	<b>2 505</b>	<b>2 605</b>
<b>Gruppe 4. DEKORATIV KOSMETIKK</b>		
Negleprodukter	185	190
Leppeprodukter	485	515
Øyesminke	930	1 020
Ansiktsminke + div.	810	835
<b>Totalsum DEKORATIV KOSMETIKK</b>	<b>2 410</b>	<b>2 560</b>
<b>Gruppe 5. DUFTER</b>		
Damedufter	450	470
Herredufter	270	300
<b>Totalsum DUFTER</b>	<b>720</b>	<b>770</b>
<b>Gruppe 6. HYGIENE</b>		
Barberprodukter *)	130	110
Hårfjerningsmidler	80	60
Tannkrem	565	535
Munnskyll	260	235
Bade- og dusjprod. inkl.fast såpe	945	850
Deodoranter, antiperspiranter	540	465
Fotpleiemidler	190	175
Barnepleieprodukter	165	140
<b>Totalsum HYGIENE</b>	<b>2 875</b>	<b>2 570</b>
<b>TOTALSUM, ALLE GRUPPER</b>	<b>12 355</b>	<b>12 580</b>
%-vis utvikling i forhold til forrige år		1,8 %

\*) Gjelder kun kjemisk/tekniske produkter (høvler, blader etc. er ikke inkludert).