

Kosmetikkleverandørenes forening, 15. oktober 2019
Tallene er oppgitt i millioner NOK og inkluderer mva.



**KOSMETIKKMARKEDET I NORGE
TALL I FORBRUKERKRONER BASERT PÅ INNSALG,
OFFENTLIGE KILDER OG INDEKSER**

Tallene omfatter ikke taxfree og internettsalg fra utenlandske aktører.

Gruppe	2017	2018
Gruppe 1. HUDPLEIE		
Ansiktskremer/kroppskremer	2 330	2 455
Renseprodukter/ansiktsvann	695	730
Totalsum HUDPLEIE	3 025	3 185
Gruppe 2. SOLPLEIEMIDLER		
Solkrem, selvbruning, aftersun, sol barn	540	660
Gruppe 3. HÅRPRODUKTER		
Shampoo	1 125	1 120
Balsam	565	565
Styling	345	340
Hårfarge/toning/bleking/permanent	485	480
Totalsum HÅRPRODUKTER	2 520	2 505
Gruppe 4. DEKORATIV KOSMETIKK		
Negleprodukter	195	185
Leppeprodukter	515	485
Øyesminke	985	930
Ansiktsminke + div.	860	810
Totalsum DEKORATIV KOSMETIKK	2 555	2 410
Gruppe 5. DUFTER		
Damedufter	415	450
Herredufter	255	270
Totalsum DUFTER	670	720
Gruppe 6. HYGIENE		
Barberprodukter *)	125	130
Hårfjerningsmidler	80	80
Tannkrem	560	565
Munnskyll	255	260
Bade- og dusjprod. inkl.fast såpe	925	945
Deodoranter, antiperspiranter	530	540
Fotpleiemidler	190	190
Barnepleieprodukter	160	165
Totalsum HYGIENE	2 825	2 875
TOTALSUM, ALLE GRUPPER	12 135	12 355
%-vis utvikling i forhold til forrige år		1,8 %

*) Gjelder kun kjemisk/tekniske produkter (høvler, blader etc. er ikke inkludert).