

NB:

Tallene er oppgitt i millioner NOK og inkluderer m.v.a.



KOSMETIKKMARKEDET I NORGE

TALL I FORBRUKERKRONER BASERT PÅ INNSALG TIL HANDELEN OG INDEKSER

Tallene omfatter ikke taxfree og internettsalg fra utenlandske aktører.

Gruppe	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gruppe 1. HUDPLEIE							
Ansiktskremer/kroppskremer	1 700	1 710	1 725	1 705	1 705	1 775	1 860
Renseprodukter/ansiktssvann	490	495	520	515	520	530	555
Totalsum HUDPLEIE	2 190	2 205	2 245	2 220	2 225	2 305	2 415
Gruppe 2. SOLBADMIDLER							
Solbadmidler	320	400	390	335	365	370	435
Gruppe 3. HÅRPRODUKTER							
Shampoo	800	800	770	760	765	780	835
Balsam	350	335	310	300	300	300	330
Styling	600	575	610	595	595	595	605
Hårfarge/toning/bleking/permanent	530	515	525	515	540	540	540
Totalsum HÅRPRODUKTER	2 280	2 225	2 215	2 170	2 200	2 215	2 310
Gruppe 4. DEKORATIV KOSMETIKK							
Negleprodukter	95	100	135	150	200	200	205
Lebeprodukter	430	390	405	420	425	445	490
Øyekosmetikk	675	740	775	800	790	865	870
Ansiktsmake-up	460	465	480	490	515	515	560
Totalsum DEKORATIV KOSMETIKK	1 660	1 695	1 795	1 860	1 930	2 025	2 125
Gruppe 5. DUFTER							
Damedufter	380	380	400	375	380	380	365
Herredufter	195	195	200	185	190	195	195
Totalsum DUFTER	575	565	600	560	570	575	560
Gruppe 6. HYGIENE							
Barberprodukter *)	110	110	115	115	120	125	125
Hårfjerningsmidler	55	55	60	55	55	60	60
Tannkrem	385	410	425	435	460	480	510
Munnvann	170	220	240	250	260	265	260
Bade- og dusjprod. inkl.fast toiletsepe	705	755	770	785	820	840	870
Deodoranter, antiperspiranter	465	490	505	515	525	525	525
Fotpleiemidler	70	70	75	75	75	85	160
Barnepleieprodukter	145	150	150	160	165	175	180
Totalsum HYGIENE	2 105	2 260	2 340	2 390	2 480	2 555	2 690
TOTALSUM, ALLE GRUPPER	9 130	9 350	9 585	9 535	9 770	10 045	10 535
%-vis utvikling i forhold til forrige år		2,4 %	2,5 %	-0,5 %	2,5 %	2,8 %	4,9 %

*) Gjelder kun kjemisk/tekniske produkter (høvler, blader etc. er ikke inkludert).

Kosmetikkleverandørenes forening, 21. april 2015