

NB:

Tallene er oppgitt i millioner NOK og inkluderer m.v.a.



KOSMETIKKMARKEDET I NORGE

TALL I FORBRUKERKRONER BASERT PÅ INNSALG TIL HANDELEN OG INDEKSER

Tallene omfatter ikke taxfree og internettsalg fra utenlandske aktører.

Gruppe	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Gruppe 1. HUDPLEIE							
Ansiktskremer/kroppskremer	1 655	1 700	1 710	1 725	1 705	1 705	1 770
Renseprodukter/ansiktssvann	465	490	495	520	515	520	530
Totalsum HUDPLEIE	2 120	2 190	2 205	2 245	2 220	2 225	2 300
Gruppe 2. SOLBADMIDLER							
Solbadmidler	355	320	400	390	335	365	370
Gruppe 3. HÅRPRODUKTER							
Shampoo	780	800	800	770	760	765	770
Balsam	330	350	335	310	300	300	300
Styling	595	600	575	610	595	595	595
Hårfarge/toning/bleking/permanent	510	530	515	525	515	540	540
Totalsum HÅRPRODUKTER	2 215	2 280	2 225	2 215	2 170	2 200	2 205
Gruppe 4. DEKORATIV KOSMETIKK							
Negleprodukter	85	95	100	135	150	200	200
Lebeprodukter	410	430	390	405	420	425	440
Øyekosmetikk	635	675	740	775	800	790	865
Ansiktsmake-up	435	460	465	480	490	515	515
Totalsum DEKORATIV KOSMETIKK	1 565	1 660	1 695	1 795	1 860	1 930	2 020
Gruppe 5. DUFTER							
Damedufter	370	380	380	400	375	380	380
Herredufter	190	195	195	200	185	190	195
Totalsum DUFTER	560	575	565	600	560	570	575
Gruppe 6. HYGIENE							
Barberprodukter *)	105	110	110	115	115	120	125
Hårfjerningsmidler	55	55	55	60	55	55	60
Tannkrem	370	385	410	425	435	460	480
Munnvann	140	170	220	240	250	260	265
Bade- og dusjprod. inkl.fast toiletsepe	695	705	755	770	785	820	840
Deodoranter, antiperspiranter	455	465	490	505	515	525	525
Fotpleiemidler	65	70	70	75	75	75	85
Barnepleieprodukter	145	145	150	150	160	165	175
Totalsum HYGIENE	2 030	2 105	2 260	2 340	2 390	2 480	2 555
TOTALSUM, ALLE GRUPPER	8 845	9 130	9 350	9 585	9 535	9 770	10 025
%-vis utvikling i forhold til forrige år		3,2 %	2,4 %	2,5 %	-0,5 %	2,5 %	2,6 %

*) Gjelder kun kjemisk/tekniske produkter (høvler, blader etc. er ikke inkludert).

Kosmetikkleverandørenes forening, 30.april 2014