

Kosmetikkleverandørenes forening, 13. oktober 2021
Tallene er oppgitt i millioner NOK og inkluderer mva.



**KOSMETIKKMARKEDET I NORGE
TALL I FORBRUKERKRONER BASERT PÅ INNSALG,
OFFENTLIGE KILDER OG INDEKSER**

Tallene omfatter ikke taxfree og internettsalg fra utenlandske aktører.

Gruppe	2019	2020
Gruppe 1. HUDPLEIE		
Ansiktskremer/kroppskremer	2 590	3050
Renseprodukter/ansiktsvann	760	825
Totalsum HUDPLEIE	3 350	3875
Gruppe 2. SOLPLEIEMIDLER		
Solkrem, selvbruning, aftersun, sol barn	655	780
Gruppe 3. HÅRPRODUKTER		
Shampoo	1 140	1405
Balsam	590	650
Styling	360	400
Hårfarge/toning/bleking/permanent	490	540
Totalsum HÅRPRODUKTER	2 580	2995
Gruppe 4. DEKORATIV KOSMETIKK		
Negleprodukter	190	250
Leppeprodukter	515	525
Øyesminke	1 000	1030
Ansiktsminke + div.	830	870
Totalsum DEKORATIV KOSMETIKK	2 535	2675
Gruppe 5. DUFTER		
Damedufter	470	655
Herredufter	300	420
Totalsum DUFTER	770	1075
Gruppe 6. HYGIENE		
Barberprodukter *)	110	110
Hårfjerningsmidler	60	60
Tannkrem	530	510
Munnskyll	235	235
Bade- og dusjprod. inkl.fast såpe	820	1050
Deodoranter, antiperspiranter	460	455
Fotpleiemidler	175	170
Barnepleieprodukter	140	135
Totalsum HYGIENE	2 530	2725
TOTALSUM, ALLE GRUPPER	12 420	14 125
%-vis utvikling i forhold til forrige år		13,7 %

*) Gjelder kun kjemisk/tekniske produkter (høvler, blader etc. er ikke inkludert).