

KLFs Fagforum 2013

E-handel proklameres overalt som fremtidens vinner og tradisjonell varehandel den store taper! La oss fokusere på hvordan vår nåværende handel kan fornye seg for å beholde konkurransekraft i fremtiden!

PROGRAM

11.30 – 12.30 REGISTRERING/LUNSJ

12.30 – 13.45 KAMPEN OM FORBRUKERNE

Hva blir bransjens konkurransefortrinn i varehandelen?
Hva kan vi i fellesskap gjøre for å forsvare vår business?
Flere ledere i bransjen gir sine perspektiver

Bedre konkurransekraft og lønnsomhet i varehandelen!
Alf Inge Stiansen, partner og trener Leading Edge

13.45 – 14.00 PAUSE

14.00 – 14.50 MARKEDSUTVIKLINGEN

Peder M. Madsen, adm.dir. Engelschiøn Marwell Hauge

14.50 – 15.15 PAUSE

15.15 – 15.45 NYE FORBRUKERTRENDER

Ole Petter Nyhaug, Business Development Director,
OnLive Research

15.45 – 16.30 TID FOR TOMGANG – et ANTI-motivasjonsforedrag

Freddy Kjensmo

Tirsdag 8. oktober 2013

Tid: 11.30 – 16.30

Felix konferansesenter,
Aker Brugge, Oslo

Bindende påmelding innen
fredag 27. september d.å.
til post@klf.no

Pris inkl. lunsj/bevertning:

KLFs medlemmer: kr. 1.750,-

Handelen: kr. 1.950,-

Andre: kr. 2.450,-

Prisene er eks. mva.



ARR: BRANSJERÅDET
FOR KOSMETIKK OG HYGIENE