



# FAGFORUM 2018

Kosmetikkleverandørenes forening inviterer til årets fagdag med fokus på handelen generelt og kosmetikkmarkedet spesielt. Hva skjer med netthandel og parfymefaghandel fremover, samt bruk av sosiale medier med formål å kommunisere bærekraft.

**TIRSDAG 9. OKTOBER 2018**

**TID: 09.00 – 13.00 INKL. LUNSJ**

Felix konferansesenter, Aker Brygge, Oslo

## Påmelding

Bindende påmelding innen 2. oktober 2018 til [post@klf.no](mailto:post@klf.no)

## Pris inkl. kaffe/te/lunsj

KLFs medlemmer: kr. 1.750,-

Handelen: kr. 1.950,-

Andre: kr. 2.450,-

*Prisene er eks. mva.*

ARR: BRANSJERÅDET FOR KOSMETIKK OG HYGIENE

Kosmetikkbransjen er preget av kraftig innovasjon i et stadig økende marked. Ønsker du oversikt over handelen generelt og kosmetikkmarkedet spesielt, er det her du må delta. Ferske oversikter fra Virke og KLF gir deg tallgrunnlagene som alle benytter for å måle egne virksomheter opp mot markedet.

Vi har invitert Blivakker og HAVA Group for å høre deres syn på handelen fremover. Hvor handler morgendagens kunde? Lurer butikkdøden rundt hjørnet? Hva har aktørene fokus på fremover? Orkla vil dele sine erfaringer omkring formidling av bærekraft gjennom sosiale medier.

Hele bransjen inviteres til høstens viktigste møteplass i regi av KLF!

Velkommen!

## PROGRAM

### 09.00 – 09.30 **Utviklingen i handelen i Norge**

*Knut Erik Rekdal, senior bransjeanalytiker, Virke*

### 09.30 – 10.15 **Utviklingen av kosmetikkmarkedet i Norge**

*Birger Stensland, administrerende direktør, L'Oréal Norge AS*

### 10.15 – 10.40 **Pause**

### 10.40 – 11.10 **Kosmetikk på nett - før og nå**

*Lene Johansen, Sales and Marketing Director, Brandsdal Group/Blivakker og Thor Molle, direktør logistikk, Brandsdal Group/Blivakker*

### 11.10 – 11.50 **Syn på og strategier i faghandelen fremover**

*Jon Henrik Handley, CEO, HAVA Group*

### 11.50 – 12.20 **Bærekraft og sosiale medier**

*Anne Marheim Støren, Sustainability Marketing Manager, Orkla*

### 12.20 – 13.00 **LUNSJ**