



# KLF

## FAGFORUM 2017

Kosmetikkleverandørenes forening inviterer til årets fagdag med fokus på handelen generelt og kosmetikkmarkedet spesielt, kommunikasjon i fremtidens digitale verden og e-commerce!

**ONSDAG 11. OKTOBER 2017**

**TID: 09.00 – 12.45 INKL. LUNSJ**

Felix konferansesenter, Aker Brygge, Oslo

### Påmelding

Bindende påmelding innen 4. oktober 2017 til [post@klf.no](mailto:post@klf.no)

### Pris inkl. kaffe/te/lunsj

KLFs medlemmer: kr. 1.750,-

Handelen: kr. 1.950,-

Andre: kr. 2.450,-

Prisene er eks. mva.

ARR: BRANSJERÅDET FOR KOSMETIKK OG HYGIENE

Kosmetikkbransjen er preget av kraftig innovasjon i et stadig stigende marked. Ønsker du oversikt over både handelen generelt og kosmetikkmarkedet spesielt, er det her du må delta. Ferske oversikter både fra Virke og KLF gir deg tallgrunnlagene som alle benytter for å måle seg selv.

Vi ser også fremover og får viktige innspill fra toneangivende aktører som Facebook og Google. Hva skjer med e-commerce og hvordan blir fremtidens digitale markedsføring? I dette mylderet søker vi råd fra Ingvild Moen som tar et dypdykk i digital kommunikasjon i en datastyrt verden. Hele bransjen inviteres til høstens viktigste møteplass i regi av KLF!

Velkommen!

## PROGRAM

### 09.00 – 09.30 Utviklingen i handelen i Norge

*Knut Erik Rekdal, senior bransjeanalytiker, Virke*

### 09.30 – 10.15 Kosmetikkmarkedet i Norge

*Birger Stensland, administrerende direktør, L'Oréal Norge AS*

### 10.15 – 10.40 Pause

### 10.40 – 11.15 Digital kommunikasjon i en datastyrt verden

*Ingvild Moen, digital rådgiver, Resonate*

### 11.15 – 11.35 E-commerce og digital markedsføring

*Rune Paulseth, country manager, Facebook Norway*

### 11.35 – 12.00 E-commerce

*Trude Erlandsen, industri head CPG, Google Norway*

### 12.00 – 12.45 LUNSJ