



KLF

FAGFORUM 2016

Kosmetikkleverandørenes forening inviterer til årets fagdag med fokus på markedsføring, digitale media, e-handel og markedspresentasjon.

ONSDAG 12. OKTOBER 2016

TID: 08.30 – 12.30

Felix konferansesenter, Aker Brygge, Oslo

Påmelding

Bindende påmelding innen 5. oktober 2016 til post@klf.no

Pris inkl. kaffe/te/lunsj

KLFs medlemmer: kr. 1.750,-

Handelen: kr. 1.950,-

Andre: kr. 2.450,-

Prisene er eks. mva.

ARR: BRANSJERÅDET FOR KOSMETIKK OG HYGIENE

Digitale media utvikler seg i forrykende fart. Vi vil få dypere innsikt i hvordan vi som bransje framstår, med konkrete eksempler på hvordan vi kan bli enda bedre, samt hvilke muligheter og trender som kommer framover. Vi får også innspill fra en ung blogger med kommentarer fra bloggredaktøren i Aller Media vedrørende bransjens markedsføring.

Klassikere som Virkes eHandelsbarometer samt markeds-presentasjon er selvsagt også med i programmet.

PROGRAM

- 09.00 – 09.30 Virkes eHandelsbarometer 2016**
Johanne Kjuus, fagsjef Handel, Virke
- 09.30 – 10.15 Sosiale medier og digital kommunikasjon**
Ingvild Moen, digital rådgiver, Resonate
- 10.15 – 10.40 Pause**
- 10.40 – 11.00 «Ung bloggers syn på bransjens markedsføring»**
*Ingeborg Heldal, bloggredaktør, Aller Media
Sofie Kvelland, blogger og youtuber
og Helen Nødtvedt, AdLink*
- 11.00 – 11.45 Markedsutviklingen**
Birger Stensland, adm.dir., L'Oréal Norge AS
- 11.45 – 12.30 LUNSJ**