

Merke	Data						Max of Dører Q2 2012		Endr. dører 2011-2012	Rangering 2013	Rangering 2012
	Sum of Verdi Q2-2013	Sum of Verdi Q2_2012	Sum of Endr verdi 2012 - 2013	Sum of Endr % 2012 - 2013	Max of Dører Q2 2012	Max of Dører Q2_2013					
L'Oréal Make-up	48,23	46,91	1,32	0,03	579	579	0	1	2		
Max Factor	44,92	48,90	-3,98	0,08	550	550	0	2	1		
IsaDora	38,81	41,90	-3,09	0,07	555	535	-20	3	3		
Christian Dior	35,15	35,68	-0,53	0,01	201	208	7	4	4		
Maybelline	34,92	26,18	8,74	0,33	503	503	0	5	6		
Lancôme	30,71	29,81	0,90	0,03	214	215	1	6	5		
Nivea	26,90	25,70	1,20	0,05	531	400	-131	7	7		
Chanel	25,09	22,20	2,89	0,13	151	151	0	8	9		
Biotherm	24,76	25,25	-0,49	0,02	234	232	-2	9	8		
Clarins	19,89	17,80	2,09	0,12	170	163	-7	10	12		
Clinique	19,20	18,50	0,70	0,04	144	145	1	11	11		
L'Oréal - Dermo Expertise	15,16	16,95	-1,79	0,11	620	620	0	12	13		
Piz Buin	14,90	15,70	-0,80	0,05	635	635	0	13	14		
Sensai	14,60	15,30	-0,70	0,05	122	122	0	14	15		
Essie (Ny)	13,74	21,00	-7,26	0,35	510	490	-20	15	10		
Elizabeth Arden	13,70	11,32	2,38	0,21	169	198	29	16	19		
Estée Lauder	13,10	12,90	0,20	0,02	114	102	-12	17	16		
Shiseido	11,02	11,50	-0,48	0,04	127	127	0	18	18		
YSL	9,81	7,82	1,99	0,25	163	107	-56	19	22		
Guerlain	8,82	8,60	0,22	0,03	75	73	-2	20	20		
Garnier Skin Naturals	8,69	11,66	-2,97	0,25	486	486	0	21	17		
Hugo Boss	5,91	8,00	-2,09	0,26	340	340	0	22	21		
Giorgio Armani	5,21	5,58	-0,37	0,07	225	225	0	23	23		
ArtDeco	5,20	5,30	-0,10	0,02	165	165	0	24	24		
DOVE	4,65	3,43	1,22	0,36	350	350	0	25	30		
Versace	4,63	4,10	0,53	0,13	250	230	-20	26	27		
Paco Rabanne	4,04	3,20	0,84	0,26	300	290	-10	27	35		
Smashbox	3,80	-	3,80	-	67	0	-67	28	97		
Origins	3,70	3,40	0,30	0,09	74	72	-2	29	31		
Lacoste	3,45	3,90	-0,45	0,12	325	325	0	30	29		
Sans Soucis	3,40	4,60	-1,20	0,26	153	153	0	31	26		
Escada	3,35	5,10	-1,75	0,34	290	290	0	32	25		
La Prairie	3,14	3,30	-0,16	0,05	23	31	8	33	33		
Jean Paul Gaultier	3,10	3,20	-0,10	0,03	169	169	0	34	35		
Dolce&Gabbana	3,05	4,10	-1,05	0,26	210	210	0	35	27		
Calvin Klein	2,96	2,90	0,06	0,02	275	275	0	36	39		
Fusion	2,80	1,30	1,50	0,15	122	122	0	37	52		
Justin Bieber (Ny)	2,60	-	2,60	-	581	-	-581	38	97		
Ralph Lauren	2,52	2,95	-0,43	0,15	233	232	-1	39	38		
Gucci	2,46	2,60	-0,14	0,05	190	190	0	40	40		
Olay	2,40	3,30	-0,90	0,27	280	280	0	41	34		
Sisley	2,20	1,70	0,50	0,29	10	8	-2	42	47		
Helena Rubinstein	2,18	2,95	-0,78	0,26	26	42	16	43	37		
Marc Jacobs	1,97	1,80	0,17	0,09	150	160	10	44	45		
Bruno Banani	1,97	2,30	-0,33	0,14	500	500	0	44	42		
Alessandro	1,90	1,00	0,90	0,90	150	140	-10	46	57		
Davidoff	1,67	1,10	0,57	0,52	275	260	-15	47	56		
Vaseline Intensive Care	1,67	3,40	-1,73	0,51	350	350	0	48	32		
Burberry	1,60	2,00	-0,40	0,20	230	230	0	49	43		
Diesel (Relansert)	1,47	1,70	-0,23	0,14	218	216	-2	50	46		
DKNY	1,40	2,30	-0,90	0,39	198	211	13	51	41		
Clean	1,40	0,80	0,60	0,75	192	192	0	52	62		
Tommy Hilfiger	1,30	0,80	0,50	0,63	317	211	-106	53	62		
James Bond	1,18	-	1,18	-	165	-	-165	54	97		
Issey Miyake	1,10	1,50	-0,40	0,27	169	169	0	55	49		
Christina Aguilera	1,08	1,20	-0,12	0,10	480	480	0	56	54		
Lancaster	1,08	1,20	-0,12	0,10	150	150	0	56	54		
L. Biagiotti	1,08	1,40	-0,32	0,23	440	440	0	58	51		
Juicy Couture (Ny)	1,05	0,79	0,26	0,32	166	119	-47	59	64		
Britney Spears	1,05	1,42	-0,37	0,26	581	283	-298	59	50		
Jimmy Choo	1,00	0,60	0,40	0,67	235	235	0	61	67		
Puma	0,99	1,60	-0,62	0,38	410	410	0	62	48		
Naomi Campbell	0,89	0,90	-0,01	0,02	420	420	0	63	59		
P20	0,79	-	0,79	-	130	-	-130	64	97		
Roberto Cavalli	0,79	0,90	-0,11	0,12	225	200	-25	64	59		
Nicki Minaj (Ny)	0,70	-	0,70	-	441	-	-441	66	97		
Chloe	0,69	0,70	-0,01	0,01	130	120	-10	67	65		
Taylor Swift (Ny)	0,60	-	0,60	-	441	-	-441	68	97		
Cacharel	0,60	0,96	-0,37	0,38	210	209	-1	69	58		
Lagerfeld	0,59	0,60	-0,01	0,02	430	360	-70	70	67		
David Beckham	0,59	-	0,59	-	365	-	-365	70	97		
Valentino	0,59	-	0,59	-	165	-	-165	70	97		
J-Lo	0,59	1,30	-0,71	0,55	392	350	-42	70	52		
Thierry Mugler	0,59	0,60	-0,01	0,02	85	85	0	70	67		
Beyonce	0,59	-	0,59	-	385	-	-385	70	97		
Viktor & Rolf	0,51	0,85	-0,34	0,40	75	72	-3	76	61		
Aramis	0,50	0,40	0,10	0,25	49	108	59	77	75		
Boucheron	0,50	0,60	-0,10	0,17	100	100	0	77	66		
Elie Saab	0,40	0,20	0,20	1,00	77	77	0	79	84		
Bvlgari	0,40	0,50	-0,10	0,20	85	85	0	79	72		
Oscar de la Renta	0,40	0,60	-0,20	0,33	200	200	0	79	67		
Prada	0,39	0,30	0,09	0,31	115	115	0	82	81		
Stella McCartney	0,31	0,39	-0,08	0,20	76	81	5	83	78		
Old Spice	0,30	0,30	-0,00	0,02	200	200	0	84	81		
Tabac/4711	0,30	-	0,30	-	50	-	-50	84	97		
Lanvin	0,20	0,60	-0,40	0,67	220	220	0	86	67		
Narciso Rodriguez	0,20	0,30	-0,10	0,33	47	47	0	86	81		
John Varvatos (Ny)	0,20	-	0,20	-	69	-	-69	86	97		
Ole Henriksen	0,20	-	0,20	-	1	-	-1	89	97		
Nina Ricci	0,20	0,40	-0,20	0,51	137	200	63	89	75		
Avril Lavigne	0,20	0,50	-0,30	0,61	405	405	0	89	72		
Geir&Laila	0,20	0,40	-0,20	0,51	150	150	0	89	75		
Lady Gaga	0,20	-	0,20	-	405	-	-405	89	97		
Gloria Vanderbilt	0,17	0,38	-0,21	0,55	616	616	0	94	79		
Talika	0,10	0,10	-	-	60	60	0	95	89		
Ferragamo	0,10	0,20	-0,10	0,50	96	96	0	95	84		
Lolita Lempica	0,10	0,30	-0,20	0,67	135	135	0	95	80		
Musk	0,10	0,50	-0,40	0,80	150	150	0	95	72		
Ferragamo	0,10	0,10	-	-	96	96	0	95	89		
Mercedes Benz	0,10	2,00	-1,90	0,95	-	-	-	95	43		
Balenciaga	0,10	0,10	-	0,02	5	10	5	101	89		
Björn Borg	0,10	-	0,10	-	73	-	-73	101	97		
Baldessarini	0,10	0,20	-0,10	0,51	50	50	0	101	84		

E. Taylor	0,06	0,09	-	0,03	-	0,35	169	198	29	104	94
Maison Martin Margiela (Ny)	0,02	0,06	-	0,04	-	0,62	3	2	-1	105	95
Kenzo	-	0,20	-	0,20	-	1,00	0	65	65	106	84
Gant	-	-	-	-	-	-	0	0	0	106	97
Swarowski	-	0,10	-	0,10	-	1,00	60	60	0	106	89
(blank)	-	-	-	-	-	-	-	-	0	106	97
Mariah Carey (Ny)	-	0,01	-	0,01	-	1,00	0	14	14	106	96
D2	-	-	-	-	-	-	0	0	0	106	97
Hilary Duff	-	-	-	-	-	-	0	0	0	106	97
La Perla	-	-	-	-	-	-	0	0	0	106	97
Carolina Herrera	-	-	-	-	-	-	0	10	10	106	97
Kappa	-	0,20	-	0,20	-	1,00	81	81	0	106	84
Stri Vectin	-	0,10	-	0,10	-	1,00	20	20	0	106	89
Grand Total	590,14	590,35	-	0,20	-	0,00	635	635			